



## 2023年度 事業実績

令和6年3月21日

## ■2023年度 事業実績報告

- |                   |      |
|-------------------|------|
| ① 2023年度事業実績      | P.3  |
| ② 地域商社事業部事業実績     | P.4  |
| ③ 観光事業部事業実績       | P.7  |
| ④ マケプロ事業部実績       | P.12 |
| ⑤ 広島みはらプリンPJ事業実績  | P.14 |
| ⑥ wash-plusとの取り組み | P.15 |

# 1. 2023年度着地見込（2023.4～2024.3）

## ■全体実績見込

単位：千円

| 科目       | 計画       | 着地見込    | 差額      |
|----------|----------|---------|---------|
| 売上高      | 190,242  | 161,954 | -26,814 |
| 売上原価     | 172,165  | 122,313 | -49,852 |
| 売上総利益    | 18,077   | 41,115  | 23,038  |
| 販管費      | 143,777  | 109,562 | -34,215 |
| 営業利益     | -125,700 | -68,447 | 57,253  |
| 補助金(三原市) | 80,000   | 80,000  | 0       |
| 補助金(世羅町) | 1,000    | 1,000   | 0       |
| 補助金(その他) | 0        | 5,640   | 5,640   |
| 経常利益     | -44,700  | 18,193  | 62,893  |

単位：千円

| 売上構成   | 金額      | %      |
|--------|---------|--------|
| オーチャード | 72,905  | 45.0%  |
| 催事     | 16,830  | 10.4%  |
| 外販（卸）  | 62,612  | 38.7%  |
| 外販（EC） | 2,700   | 1.7%   |
| 観光     | 6,742   | 4.2%   |
| 貸衣装    | 165     | 0.1%   |
| 合計     | 161,954 | 100.0% |

売上予算比85%で推移、原価・販管費改善を踏まえ通期経常利益で黒字着地見込み。最終的な補助金の消化と消費税額分の返還後に確定、決算後、5月開催予定の株主総会でご承認いただく運び。

※補助金その他の5,640千円は「インバウンド受入環境整備事業」の補助金による

課題：主要事業の収益構造 原価70%、粗利30%

# 報告事項：事業実績（地域商社事業部）

## ■空の駅 オーチャード

単位：円

| 月   | 売上         | レジ通過   |
|-----|------------|--------|
| 4月  | 6,892,500  | 5,420  |
| 5月  | 6,651,833  | 5,177  |
| 6月  | 6,045,585  | 5,159  |
| 7月  | 4,639,258  | 3,659  |
| 8月  | 6,499,933  | 5,342  |
| 9月  | 6,172,740  | 5,032  |
| 10月 | 7,207,104  | 5,816  |
| 11月 | 8,893,974  | 7,358  |
| 12月 | 3,859,227  | 2,791  |
| 1月  | 4,455,847  | 3185   |
| 2月  | 5,167,367  | 3942   |
| 3月  | 7,151,570  | 4,959  |
| 合計  | 73,636,938 | 57,840 |

【想定来客数】

レジ通過 × 2人 = 約11.5万人

## ※八天堂関連商品以外の売筋ランキング

| 順位 | 商品名                   | 事業者名 | 地域 |
|----|-----------------------|------|----|
| 1  | 塩そばまえた監修塩そば           | PB   | 三原 |
| 2  | たこ煎餅 10枚入り            | 蔵    | 三原 |
| 3  | 梨                     | 大豊農園 | 世羅 |
| 4  | 佛通寺うどん                | PB   | 三原 |
| 5  | 世羅の梨果汁を使用した<br>焼き肉のタレ | PB   | 三原 |
| 6  | ソーキそば2食入り             | 沖縄物産 | 沖縄 |
| 7  | 広島チョコラ8個              | 共楽堂  | 三原 |
| 8  | 広島レモン塩おかき             | PB   | 三原 |
| 9  | ピリ辛テングソースせんべい         | PB   | 三原 |
| 10 | 広島チョコラ4個              | 共楽堂  | 三原 |

# 報告事項：事業実績（地域商社事業部）

## ■フェア・イベント・催事等

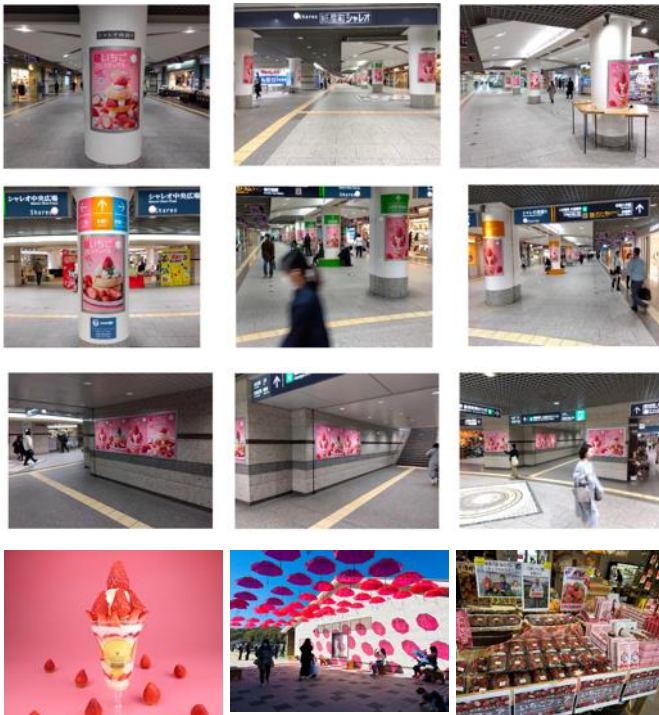


| 日時           | 催事名      | 場所         |
|--------------|----------|------------|
| 2023.12.3    | 大浜SA下り催事 | 大浜SA下り線    |
| 2024.2.9-11  | 神麺市      | JR三原駅前広場   |
| 2024.2.23-24 | 神明の里催事   | 道の駅みはら神明の里 |
| 2024.3.17    | しゃまなみ物産展 | 道の駅世羅      |

## ■イベント（ツドマル）

| 回   | 開催日                | テーマ                                                              | 概要                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1回 | 5/6（土）<br>5/7（日）   | ゴールデンウィーク<br>出店者数26：<br>広島沖縄県人会、Stadio<br>Feeling                |       |
| 第2回 | 9/23（土）<br>9/24（日） | 秋の収穫祭<br>出店者数35：<br>PINKYS、Stadio Feeling、<br>スタジオピック、レインボー<br>他 |   |
| 第3回 | 11/4（土）<br>11/5（日） | 紅葉シーズン<br>出店者数28：<br>レインボー、PINKYS、<br>ヒトツル他                      |   |

【紙屋町シャレオポスター掲示】



# 報告事項：事業実績（地域商社事業部）

## ■オーチャードPB商品開発・販売

- ・塩そば まえだ監修ラーメン
- ・酔心 大吟醸大粒ダイヤ M91
- ・レモフィナンシェ/クッキー
- ・ご当地くりーむパンなど  
→瀬戸内くりーむパン(八朔、レモン)

(※八朔の元祖が三原発、三原と因島を繋げて広島をPR)



## ■外壳（卸・EC）

卸：近隣道の駅、サービスエリアなど開拓



EC：お歳暮ギフト、就航地物産販売実施



## ■メディア露出状況（プロモーション）

| 手法・媒体          | 露出日    | 内容・転載件数                                  |
|----------------|--------|------------------------------------------|
| リリース配信         | 4月25日  | 「空の駅オーチャードPB瀬戸内くりーむパン発売」(WEB22媒体転載)      |
| リリース配信         | 6月9日   | 「空の駅オーチャード夏ギフト発売」(WEB39媒体転載)             |
| テレビパブリシティ      | 9月18日  | 中国放送「イマナマ」内「ワタシも褒められたい」コーナー              |
| テレビ番組（バйдバブ）   | 10月23日 | テレビ新広島「ひろしま満点ママ」内（オーチャード3周年、食パン作り体験プラン）  |
| 中国新聞折込チラシ      | 11月1日  | 空の駅オーチャード3周年（他内容：浮城まつり・三景園紅葉まつり、50,000部） |
| SNS広告（FB・インスタ） | 年間     | 空の駅オーチャード誘導フェア・メニュー訴求、ECサイト誘導中元・歳暮       |
| 自社媒体           | 年間     | そらみちみなとmagazine2023年版                    |



お中元 SNS広告 オーチャード3周年SNS広告 オーチャード3周年 新聞折込チラシ お歳暮 SNS広告

# 報告事項：事業実績（観光事業部）

## ■旅行商品・イベントの企画・販売状況

| 月度  | 件数（件） | 人数（人） | 売上（円）     |
|-----|-------|-------|-----------|
| 4月  | 8     | 22    | 65,000    |
| 5月  | 36    | 95    | 279,455   |
| 6月  | 10    | 20    | 61,182    |
| 7月  | 73    | 169   | 1,421,182 |
| 8月  | 29    | 66    | 439,000   |
| 9月  | 51    | 82    | 1,155,745 |
| 10月 | 26    | 72    | 245,182   |
| 11月 | 23    | 56    | 270,727   |
| 12月 | 59    | 118   | 1,030,227 |
| 1月  | 1     | 2     | 6,909     |
| 2月  | 10    | 21    | 72,090    |
| 3月  | 21    | 52    | 351,909   |
| 合計  | 347   | 775   | 5,398,608 |

※G7の関係で6月まで空港ツアー不可



【滑走路を歩こう！広島空港ナイトウォークツアー】



【チャーリー古庄氏と行く！制限区域撮影ツアーin広島空港】



【広島空港 夜の航空機見学 supported by JAL】



【広島空港制限エリア入場ツアー 機内食ランチ&飛行機パン作り】

# 報告事項：事業実績（観光事業部）

## ■旅行商品・イベントの企画・販売状況



定番 13 本 +

佛通寺座禅体験

乗馬体験

陶芸体験

キャンピングカー&BBQ

大人の休日食パン作り

やささタコ釣り体験など

新規 9 本

空港ツアー&飛行機パン作り

チャーリー古庄氏撮影

夜の航空機見学

空港ナイトウォーク

佛通寺&三景園紅葉

サンフレッチェ広島応援など

## 【主な実施ツアー実績】

「りんくう探検クイズラリー」（中央森林公園協会共催）



「佛通寺トレランセミナー」（側面支援）



「サンフレッチェ広島スponsードゲーム観戦バスツアー」



「ヴィクトワール広島ロードレース大会 IN 佐木島観戦ツアー」



# 報告事項：事業実績（観光事業部）

## ■部会について

| 開催日    | 空港周辺部会 | 開催日    | 小佐木島部会 | 開催日    | 高坂佛通寺部会      |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| 4月20日  | 第4回部会  | 4月17日  | 第2回部会  | 6月25日  | 佛通寺トレイルラン支援  |
| 6月15日  | 第5回部会  | 5月24日  | 第3回部会  | 9月27日  | 第2回部会        |
| 7月20日  | 第6回部会  | 7月21日  | 第4回部会  | 10月18日 | 佛通寺交通規制会議    |
| 8月17日  | 第7回部会  | 9月15日  | 第5回部会  | 12月18日 | 佛通寺交通規制総括会議  |
| 9月21日  | 第8回部会  | 10月20日 | 第6回部会  | 2月25日  | 高坂町第7回桜記念植樹祭 |
| 10月19日 | 第9回部会  | 11月24日 | 第7回部会  | 開催日    | 佐木島部会        |
| 11月16日 | 第10回部会 | 12月15日 | 第8回部会  | 2月29日  | 第3回部会        |
| 12月21日 | 第11回部会 | 1月19日  | 第9回部会  |        |              |
| 1月18日  | 第12回部会 | 2月9日   | 第10回部会 |        |              |
| 2月6日   | 調整班会議  | 3月15日  | 第11回部会 |        |              |
| 2月15日  | 第13回部会 |        |        |        |              |

【空港周辺協議会部会】



【小佐木島部会】



【高坂佛通寺部会】



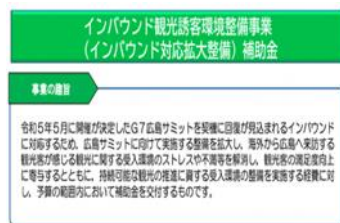
【第2のふるさとづくりモニターツアー】



# 報告事項：事業実績（観光事業部）

## ■「インバウンド受入環境整備」

『インバウンド観光誘客環境整備事業（インバウンド対応拡大整備）』採択



空の駅 オーチャード



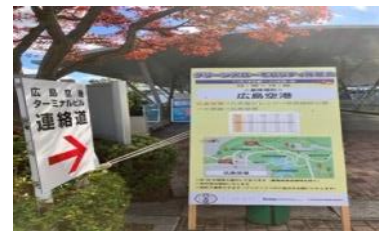
空港分かれ交差点



広島空港1F国内線到着口

## ■「二次交通対策」

HIAPと連携したグリーンスローモビリティ



## ■「人流調査」 （対象期間：2024.12月～1末）

広島空港着の旅客の人流調査および空港近郊エリア施設の利用促進事業



# 報告事項：事業実績（観光事業部）

## ■「世羅町官民協業プロジェクト事業」



（教育団体旅行における受け入れセミナー）



## ■「佛通寺インバウンドモニターツアー」 3/15・16



（広島エアポートホテルと共催）

## ■「株式会社まちづくり小浜視察 + 福井県内最新道の駅視察」



## ■「HIAPとのパートナーシップ連携協定を締結」 3/18



### （1）広島空港を活用した旅行商品（コンテンツ）の拡充

空港を観光資源として活用した制限区域入場ツアー等観光コンテンツの共同開発、定期的な実施による国内外からの集客強化

### （2）国内外からの観光誘客に向けた受入環境整備

空港周辺の機能改善や新たな交通手段確保に向けた調査、インバウンド向け誘客事業の推進及び体制づくり

### （3）その他観光事業に関すること

空港周辺エリア活性化に向けたプロモーション活動や特産品販売の定期的な実施 等

# 報告事項：事業実績（マケプロ事業部）

【方針】

外部メディアやSNSを活用し、認知の向上、興味・関心の喚起を図り、公式ホームページへ誘導。  
公式ホームページで様々な情報を提供し、体験コンテンツの購入、店舗への集客につなげる。

■WEBアクセス実績 / 対目標進捗（そらみちみなとHP）

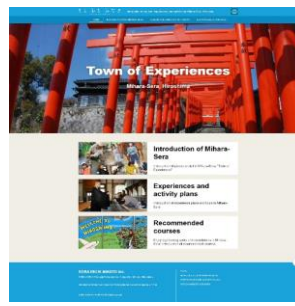
|      | 【空道港HP】           | 2022年度  | 2023年度  | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 2023年度     |        |        |
|------|-------------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|
|      |                   | 実績      | 目標      | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 実績<br>(積算) | 前年比    | 達成率    |
| KPI  | サイト訪問者数           | 232,561 | 120,000 | 19,555 | 23,359 | 21,287 | 28,472 | 25,253 | 23,332 | 27,172 | 34,526 | 16,045 | 18,078 | 27,640 | 33,412 | 298,131    | 128.2% | 248.4% |
| 社内目標 | サイト訪問者数           | 232,561 | 250,000 | 19,555 | 23,359 | 21,287 | 28,472 | 25,253 | 23,332 | 27,172 | 34,526 | 16,045 | 18,078 | 27,640 | 33,412 | 298,131    | 128.2% | 119.3% |
|      | ページビュー数           | 688,123 | 700,000 | 44,691 | 48,180 | 58,814 | 55,205 | 51,435 | 51,681 | 54,995 | 67,658 | 31,077 | 35,111 | 51,787 | 56,470 | 607,104    | 88.2%  | 86.7%  |
|      | 体験・ツアーページビュー数     | 223,035 | 250,000 | 11,403 | 12,957 | 20,353 | 26,311 | 20,328 | 20,617 | 19,519 | 30,070 | 12,043 | 9,815  | 12,434 | 14,702 | 210,552    | 94.4%  | 84.2%  |
|      |                   | 32.4%   | 35.7%   | 25.5%  | 26.9%  | 34.6%  | 47.7%  | 39.5%  | 39.9%  | 35.5%  | 44.4%  | 38.8%  | 28.0%  | 24.0%  | 26.0%  | 34.7%      | 107.0% | 97.1%  |
|      | 予約件数（WEB経由）       | 515     | 600     | 43     | 26     | 19     | 72     | 53     | 52     | 28     | 91     | 14     | 11     | 17     |        | 426        | 82.7%  | 71.0%  |
|      |                   | 0.23%   | 0.24%   | 0.38%  | 0.20%  | 0.09%  | 0.27%  | 0.26%  | 0.25%  | 0.14%  | 0.30%  | 0.12%  | 0.11%  | 0.14%  | 0.00%  | 0.20%      | 87.6%  | 84.3%  |
|      | オーチャード<br>ページビュー数 | 116,607 | 120,000 | 5,868  | 5,894  | 6,902  | 3,089  | 4,170  | 4,549  | 6,737  | 4,661  | 2,871  | 5,103  | 14,174 | 17,891 | 81,909     | 70.2%  | 68.3%  |
|      |                   | 16.9%   | 17.1%   | 13.1%  | 12.2%  | 11.7%  | 5.6%   | 8.1%   | 8.8%   | 12.3%  | 6.9%   | 9.2%   | 14.5%  | 27.4%  | 31.7%  | 13.5%      | 79.6%  | 78.7%  |

# 報告事項：事業実績（マケプロ事業部）

- ①広島空港利用者、特に東京に向けたプロモーション・・・ SNS広告、るるぶ広島・宮島'25広告掲載、WEBメディア「旅色」「TABILMO」広告掲載
- ②インバウンド対策、特に台湾に向けたプロモーション・・・ 台湾の日本情報サイト「ラーチーゴー！日本」への記事広告継続掲載  
※上記記事広告内に、アクティビティ予約サイト「Kkday」への誘導  
WEBメディア「旅色」の台湾版  
そらみちみなとHP多言語ページ作成（英語・繁体語・簡体語・韓国語）
- ③オーチャード・八天堂ビレッジのプロモーション・・・ WEB広告など



東京向けSNS広告



多言語ページ



るるぶ広島・宮島'25



WEBメディア[TABILMO]



WEBメディア「旅色」



日本情報サイト（ラーチーゴー！日本）



WEBメディア台湾旅色



そらみちみなとHP多言語ページ

# 報告事項：広島みはらプリンPJ実績



## ■広島みはらプリン催事

| 実施日             | 場所・イベント名                  |
|-----------------|---------------------------|
| 3月31日～4月2日      | 広島ゲートパークオープニングイベント        |
| 4月9日            | 三原ライオンズクラブ                |
| 5月4日～5日         | 広島ゲートパークG7関連「UCHIRA」      |
| 5月27日～28日       | さつき祭り                     |
| 6月18日           | ジアウトレット広島「JAFドライブスタンプラリー」 |
| 6月22日           | 安田女子大学                    |
| 8月11日～12日       | ご当地プディングフェスティバル           |
| 8月27日           | マツダスタジアム「わがまち魅力発信隊」       |
| 8月27日、9月15日・20日 | マツダスタジアムVIPルーム            |
| 9月7日～10日        | LECT you me食品館            |
| 10月27日～28日      | 広島サンブラザ「オンワード樺山ファミリーセール」  |
| 11月3日～5日        | くらしきプリンフェス                |
| 11月17日～19日      | ゆめタウン東広島                  |
| 11月30日          | 安田女子大学                    |
| 12月15日～16日      | イオン三原                     |
| 12月17日          | 福山シティFCイベント               |
| 3月21日～27日       | 福屋広島駅前店（おいしい！広島企画）        |



## ■メディア露出状況（プロモーション）

| 掲載・放送日  | 媒体名・内容                               |
|---------|--------------------------------------|
| 4月～継続的に | MJ（みはら情報局）                           |
| 4月26日   | 中国放送「イマナマ」内（HIROSHIMA FOOD HEROES関連） |
| 5月4日    | テレビ新広島「ひろしま満点ママ」内                    |
| 6月8日～   | WEBメディア「pikabu」                      |
| 6月12日   | NHK広島「おこのみワイド」内                      |
| 7月2日    | 中国新聞「ひんこの引力」特集                       |
| 8月11日   | テレビ新広島「ひろしま満点ママ」内（再放送）               |
| リリース配信日 | 内容・転載件数                              |
| 7月21日   | ご当地プディングフェスティバル告知リリース（WEB35媒体転載）     |
| 12月12日  | 農林水産省「ディスカバー農山漁村の宝」授与式（WEB25媒体転載）    |



## ■WEBアクセス実績（広島みはらプリンHP）

|      | 【広島みはらプリン】 | 2022年度  | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 2023年度 |       |       |
|------|------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
|      |            | 実績      | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 実績    | 年間（積算） | 前年比   | 達成率   |
| 社内目標 | サイト訪問者数    | 38,760  | 2,918 | 3,426 | 2,687 | 2,327 | 3,268 | 2,118 | 2,292 | 2,874 | 2,060 | 1,494 | 1,943 | 2,294 | 29,701 | 76.6% | 29.7% |
|      | ページビュー数    | 109,294 | 6,572 | 9,275 | 6,602 | 5,371 | 7,168 | 5,150 | 5,213 | 5,780 | 5,502 | 3,311 | 4,329 | 5,054 | 69,327 | 63.4% | 25.7% |

# 報告事項：wash-plusとの取り組み

## ■概要



リレーベース1号店 オープン日：2023年10月24日（火）

店 名：リレーベース 広島みはら 高田馬場店  
住 所：〒169-0075 東京都新宿区高田馬場4-34-3  
コインランドリーwash+高田馬場店内  
営業時間：11:00～14:00 年中無休  
販売方法：上記時間にて有人販売  
12月末より冷凍自動販売機での販売開始

販売商品：広島みはらプリン（空の駅オーチャード認定プリン3種）  
八天堂 クリーむパン2種  
空の駅オーチャード 本気のめろんぱん  
共楽堂 広島チョコラ

三原プロモーション：三原市PRポスター、ふるさと納税ポスター掲  
きてみて三原、ええANBA、そらみちみなとmagazine  
広島みはらプリン小冊子、など設置  
店内サイネージモニターに、三原紹介ビデオ放映

## ■メディア露出状況

| リリース配信日 | 内容・転載件数                                     |
|---------|---------------------------------------------|
| 7月12日   | wash-plusとの取り組みについて（広島ホームTV、中国新聞、WEB53媒体転載） |
| 10月24日  | リレーベース高田馬場オープン（WEB47媒体転載）                   |

