

令和6年度

株式会社 空・道・港

事業実績報告 2025年8月29日

目次

令和6年度 株式会社 空・道・港 実績報告について

1.全体業績	P.3
2.地域商社事業	
2-1 空の駅 オーチャード	P.4
2-2 催事販売	P.5
2-3 卸販売	P.6
2-4 ふるさと納税	P.7
2-5 広島みはらプリンPJ	P.9
3.観光振興事業	
3-1 コンテンツ造成/販売	P.9
3-2 部会関連	P.10
4.貸衣装事業	P.11

1-1 全体業績

■ 全社 実績

(単位：千円)

科目	計画	実績	差額
売上高	298,670	295,164	-3,506
売上原価	201,691	226,488	24,797
売上総利益	96,979	68,676	-28,303
販管費	95,878	111,556	15,678
営業利益	1,101	-42,880	-43,981
雑収入	1,320	1,209	-111
経常利益	2,421	-41,671	-44,092

【全社 赤字要因】

- ・ 原価増 (=粗利減)
- ・ 販管費増 (主に人件費)

■ 地域商社事業部 実績

(単位：千円)

科目	セクション	計画		実績		差額	差率
売上高	オーチャード	86,670	31%	64,415	23%	-22,255	-8%
	卸	173,820	61%	194,204	68%	20,384	7%
	その他	22,180	8%	24,353	9%	2,173	1%
	合計	282,670	100%	282,972	100%	302	-
売上原価	オーチャード	52,323	60%	44,897	70%	-7,426	10%
	卸	135,580	78%	165,711	85%	30,131	7%
	その他	9,909	45%	11,223	46%	1,314	1%
	合計	197,812	70%	221,831	78%	24,019	8%
売上総利益	オーチャード	34,347	40%	19,518	30%	-14,829	-10%
	卸	38,240	22%	28,493	15%	-9,747	-7%
	その他	12,271	55%	13,130	54%	859	-1%
	合計	84,858	30%	61,141	22%	-23,717	-8%

1. 地域商社事業部

全体

売上高：計画 282,670千円 → 実績 282,972千円（計画比+302千円／100%）

売上総利益：計画 84,858千円 → 実績 61,141千円（計画比▲23,717千円／72%、差率▲8%）

要因：売上規模は維持できたが、直営店の失速と卸の原価率悪化が重なった。「売上」以上に「収益」が悪化したことが根本的な赤字要因と判断。

2. セクション別分析

オーチャード

売上高：計画 86,670千円 → 実績 64,415千円（計画比▲22,255千円／74%）

売上総利益：計画 34,347千円 → 実績 19,518千円（計画比▲14,829千円／57%、差率▲10%）

要因：消化仕入れの販売だけでは収益構造が変わらないため、利益率の高いPB商品やそれらを用いたイトイン&テイクアウトへ注力するも、大きな利益改善には繋げることができなかった。

卸

売上高：計画 173,820千円 → 実績 194,202千円（計画比+20,384千円／111%）

売上総利益：計画 38,240千円 → 実績 28,493千円（計画比▲9,747千円／75%、差率▲7%）

要因：売上が伸びたことにより仕入原価も増加。加えて、仕入単価、運賃、販売価格、品種の組み合わせにより収益が悪化、粗利を圧迫した。

その他

売上：+2,173千円 粗利：+859千円（粗利率 55% → 54%）※催事、EC、BBQ

2-1 地域商社事業部「空の駅 オーチャード」

■ 春季（4月～6月）

- ・ 沖縄フェア・GWフェア GWセット 235販売 (本気のめろんぱん3種 + 瀬戸内CPレモン)
- ・ イートインメニュー開始(オーチャード丼 唐揚げ)・ イートインスペース拡張
- ・ 5/4～5/5 集マル
- ・ 6/1～6/30 沖縄フェア 第2弾
- ・ 6/9～7/2 三景園 花まつり
- ・ 6/27～6/30 月末祭
- ・ ふるさと納税移行完了



■ 夏季（7月～9月）

- ・ 檸檬とスパイスコーナー
- ・ ふるさと納税コーナー
- ・ ふるさと納税のPRを兼ねたコーナーを設置して訴求
- ・ ふるさと納税オリジナルくりむパンのパッケージ制作及びセット品登録増
- ・ 三景園コラボ 恋カフェ
- ・ 7月～8月度・かき氷フェア・810の日
- ・ 9/21・22 集マル、タコカレー開始、果物原体販売拡販 梨、いちじく、ぶどう



■ 秋季（10月～12月）

- ・ 4周年祭 → 限定セット、パフェ、メガソフト
- ・ 檸檬とスパイス → レモネード、レモンスカッシュ
- ・ BBQ職域販促 → 団体客利用（懇親会、忘年会、新年会等）へ営業
- ・ 11月（広島空港前の最盛期）・北海道フェア・三景園もみじ祭り + 恋カフェ
- ・ 12月 北海道フェア クリスマスフェア
- ・ 「冬ギフト」空の駅 オーチャード実績：80件



■ 冬季（1月～3月）

- ・ 1/25 野柑橘5種食べ比べ体験WS
- ・ 2/23 世界で一つの木製時計づくり体験WS
- ・ 3/15 星の話を聞き、春のミニプラネトリウムを作ろう
- ・ 3/20 世界で1つのおまもり作り



2-2 地域商社事業部 催事販売

■ 催事販売

(単位：円)

no.	日付	催事場所	売上
1	4月6日	マツダスタジアム催事	194,400
2	6月22日	ゆめはつマルシェ	99,010
3	8月9日・10日	やっさ祭り催事	92,820
4	9月12日	夢プラザ催事	68,994
5	9月29日	たからいち広島ご当地フェス	110,483
6	10月6日	ソラミィフェスタ	81,305
7	10月26日	のん太の酒蔵	138,690
8	11月4日	のん太の酒蔵	61,210
9	11月9日	浮城祭り	173,440
10	11月16日	商工会祭り	74,500
11	11月16日	みはら酒まつり	148,400
12	11月16日・17日	ゆめタウン呉催事	139,840
13	12月15日	のん太の酒蔵	57,320
14	12月22日	京急川崎 (HIAP様紹介案件)	162,315
15	2月7日～9日	神麺市	1,018,000
16	2月7日～9日	神明市	1,120,724
17	3月23日	しゃまなみ催事	50,000
18	3月29日～30日	八天堂感謝祭	186,000



■ 職域販売

- ・ 既存の職域販売先での出店
- ・ 事前告知を行ってセット販売の実施し、予約販売
- ・ 出店時にはBBQや貸衣装のチラシなどを配布し、各部門への集客に貢献

(単位：円)

no.	日付	企業	売上
1	2月14日	万田発酵株式会社	52,963
2	2月21日	熊平製作所	75,565
3	3月27日	北川鉄工所	71,306



2-3 地域商社事業部 卸販売

■得意先

no.	得意先名	no.	得意先名
1	小谷SA下り線 売店	11	福屋広島駅前店 食品課
2	広島国際空港株式会社	12	おりづるタワー(株)ひろしまIPPIN
3	広島デリバリーサービス株式会社	13	株式会社日本アクセス
4	株式会社キンヤ	14	国分九州株式会社
5	福山サービスエリア上り売店	15	ヤマエ久野株式会社福岡支店
6	HIJ 広島空港店	16	有限会社松本卓商事
7	福屋広島空港ショップ	17	ヤマエ久野株式会社宮崎支店
8	広電宮島ガーデン(宮島SA下り)売店	18	株式会社 徳田商店
9	藤井産業(株)宮島SA上り	19	南食品株式会社
10	広島店 広島ゲート複合店(ANAFESTA	20	ヤマエ久野株式会社大分支店
		21	旭食品株式会社 九州中央支店

■活動実績

月	内容
6月	8月のご提案（箱菓子など） ルート営業 → 直近の繁忙期（GW）の結果を踏まえてお盆に備える。箱菓子の提案 サンエイフーズ様にて「塩そばまえた監修塩そば」が長崎の郵政向けに採用決定
7月	9月のご提案（おいもカスタードくりーむパン、キャラメルくりーむパン、箱菓子など） お盆期間中の試食販売の計画 JRサービスネット岡山様（尾道駅～岡山駅のお土産街道運営）にオーチャードPBを提案
8月	10月のご提案（ラフランスくりーむパン、名古屋くりーむパン、箱菓子など） お盆期間中の試食販売実施（広島空港店、福山SA上り、小谷SA下り）
9月	11月のご提案（赤ぶどうくりーむパン、シャインマスカットくりーむパン、箱菓子など） お盆期間中の試食販売の計画 のん太の酒蔵/株式会社徳田商店様へオーチャードPBを提案 → 「瀬戸内レモン」商品が採用決定
10月	12月の年末商戦のご提案（箱菓子やオーチャードPBをギフトへ） 新規開拓（再取引開始を含め3件必達） ルート営業 → 直近のお盆の結果を踏まえて年末に備える（商品選定、販促物確認） → 10月12日～ 14日に試食販売実施 ゆめマート北九州様、ヤマエ久野熊本支店様へオーチャードPBを提案
11月	1月のご提案（正月・いちごフェアなど） 新規開拓（再取引開始を含め3件必達） ルート営業 → 11月2日～4日に試食販売実施 おりづるタワー様へオーチャードPBを提案 → 「担々麺チップス」が採用決定。
12月	2月のご提案（バレンタイン向けチョコレート商品など） 新規開拓（再取引開始を含め3件必達） ルート営業 → 12月28日～30日に試食販売実施 コゲツ産業様へオーチャードPBを提案
1月	3月のご提案（新くりーむパン、冷凍商品など） 展示会参加（国分九州株式会社） 福山SA上り線様へオーチャードPBを提案
2月	3月のご提案（新くりーむパンの採用確認） 新規開拓（セラアグリパーク） 加藤産業株式会社様へオーチャードPBを提案
3月	3月のご提案（新くりーむパンなど） ミナモアおみやげ街道で販売開始 株式会社wash-plus様が参加する「浦安市民祭り」にて、オーチャードPB商品（オーチャードプリン、くりーむパン瀬戸内レモン、レモンチョコサンドクッキー）の卸を実施

2-4 地域商社事業部 ふるさと納税

■PB商品開発

- ・ 酔心純米大吟醸生原酒 (M91)
- ・ ハニーホワイトエール (クラフトビール)
- ・ 三原卵かけ ご飯セット 三原 黒ニンニクセット
- ・ 三原牛トマトカレー 三原牛ハッシュドビーフ 三原牛の牛丼
- ・ ステック米
- ・ 本気のメロンパン
- ・ M91 夏酒
- ・ みはらライムタルト みはらライムのパウンドケーキ みはらライムサイダー みはらライムポン酢 みはらライム入り餃子 みはら瀬戸内ラーメン
- ・ みはら瀬戸内にゅう麺
- ・ トマトのパスタソース
- ・ 赤しそのパスタソース 赤紫蘇ジュース 赤紫蘇オリーブオイル
- ・ オーチャードオリジナル醤油
- ・ てっちゃん監修の焼きそば てっちゃん監修のお好み焼き てっちゃん監修のポテトスティック
- ・ てっちゃん監修の海苔のお菓子 てっちゃんソースの柿の種
- ・ 季節のフルーツの甘酒、はとむぎ味噌
- ・ タコ味のチーかま タコかま
- ・ コーヒーゼリー、コーヒーくりむスプレッド
- ・ 三原牛焼肉セット 三原牛食べつくしセット 三原牛切り落としセット 三原牛ハンバーグセット
- ・ 三原牛カレーセット 三原牛ローストビーフセット
- ・ 塩そばまえた監修 から麺 塩そばまえた監修 鍋の素
- ・ にじのきらめき
- ・ 塩レモンポン酢 レモンつゆ レモンオリーブオイル レモンゼリー レモネード
- ・ 食べるオリーブオイル
- ・ 果樹園だより200~250ml
- ・ 広島みはらプリンレモンソース2個入 広島みはらプリンレモンソース4個入
- ・ てっちゃん監修カツサンド、ひろしまハーブ鶏
- ・ げんなおし監修唐揚げ、いちご大福
- ・ p i z z a、チャーシュー、干し芋、オリジナル餃子

開発件数 56件

開発済 4件

■市内へPRブース設置 その他

広銀三原支店 中銀三原西支店 しまなみ信金皆実支店 広島空港 JR三原駅構内

「HP・SNSでふるさと納税の告知」

「現地決済型ふるさと納税」(ふるさと応援納税®)約50事業者へ加盟営業



ひろぎん三原市店



JR三原駅構内



広島空港



ふるなび マルシェ (二子玉川)

2-5 地域商社事業部 広島みはらプリンPJ

■JR三原駅 販売関連

- ・ JR三原駅構内の増築工事に伴い、臨時売店及び観光案内所の移設
- ・ 4/1 観光案内所の移設
- ・ 観光協会から観光案内所の業務を受託
- ・ JRへの地代家賃15%→市へ定額変更
- ・ おでかけプリンvol.3の発行

(単位：千円)

科目	令和5年	令和6年	差額
売上	11,660	7,843	-3,817
原価	8,119	5,495	-2,624
粗利	3,541	2,347	-1,193
販管費	3,218	3,971	752
家賃	1,749	0	-1,749
営業利益	-1,426	-1,623	-196
委託費	0	1,116	1,116
最終利益	-1,426	-506	919

【受託費】

令和6年 → 75,800円/月

令和7年 → 132,390円/月

収益化へ

■催事 販売

no.	日付	内容
1	4月6日	わがまち魅力発信隊マツダスタジアム
2	5/25～5/26	三原さつき祭り催事
3	6/1～6/2	マツダタウンフェスタ2024
4	6月22日	ゆめタウン廿日市
5	8/9～8/10	三原やっさ祭り
6	9月12日	広島夢プラザ
7	9月29日	たからいち広島ご当地フェス
8	10月6日	ソラミィフェスタ
9	10月26日	道の駅のん太の酒蔵
10	11月4日	道の駅のん太の酒蔵
11	11月9日	三原浮城祭り
12	-	TAU（熊谷喜八meets三原市フェア）
13	11/16～11/17	ゆめタウン呉
14	11/30～12/1	LECT you me 食品館
15	12月15日	道の駅のん太の酒蔵
16	12/21～12/22	京急川崎駅



- ・ 出店回数：16回
- ・ 出店日数：22日
- ・ 出店箇所
市内 4箇所、県内 9箇所、県外3ヶ所
- ・ 売上：763,072円

3-1 観光振興事業部 コンテンツ造成/販売

■ 造成/販売実績

ツアー企画数：26件（催行：20件、不催行：6件）参加人数：548名 売上：5,533千円 (税抜)				
(単位：円)				
no.	日付	内容	参加人数	売上
1	4月6日	世羅高原の春と白竜湖花火大会バスツアー	不催行	-
2	4月6日	キャンピングカーで八天堂ビレッジに泊まろう&BBQ	4	54,000
3	4月6日	大本山佛通寺 月例座禅会	7	4,545
4	5月11日・12日	熊谷喜八 × GARDEN PARTY&広島APH宿泊プラン販売	不催行	-
5	5月25日	広島空港制限エリア入場ツアー	26	191,364
6	5月25日	小佐木島第2のふるさとづくりツアー	7	87,273
7	6月12日	小佐木島現地視察会（※主催：三原商工会議所）	32	290,909
8	7月20日	JAL夜間入場ツアー	47	826,200
9	7月27日	広島空港ナイトウォーク	76	690,909
10	8月11日	やっさ花火クルーズ（リョービツアーズ）	56	361,455
11	8月11日	やっさ花火クルーズ（観光協会）	150	1,555,591
12	8月20日～23日	韓国ゴルフMT	5	600,816
13	10月13日・14日	空港キャンプ 10サイト限定	32	190,909
14	10月26日	広島空港VOR/DME撮影会	29	366,455
15	11月2日	仙石庭園の紅葉と坂東玉三郎バスツアー	不催行	-
16	11月16日	佛通寺と三景園紅葉バスツアー	不催行	-
17	11月24日	ワールド錦鯉ショーと佛通寺紅葉バスツアー	不催行	-
18	11月23日	小佐木島第2のふるさとづくりツアー	12	90,000
19	11月24日	佐木島海浜セラピー	不催行	-
20	11月30日	レモン収穫体験ツアーモニターツアー	9	24,227
21	12月21日	レモン収穫体験ツアー	8	28,318
22	1月4日	大本山佛通寺 月例座禅会	3	909
23	1月18日	レモン収穫体験ツアー	18	73,636
24	1月25日	レモン収穫体験ツアー	20	77,409
25	2月1日	大本山佛通寺 月例座禅会	2	1,818
26	3月22日	八天堂ビレッジ満喫ツアー	5	16,000

3-2 観光振興事業 部会関連その他

■ 部会開催実績

- ・ 高坂佛通寺部会 → 4/7 高坂郷の市、8/1 高坂のどか宿泊販売
- ・ 空港周辺部会（広島空港周辺協議会）
→ 4/18部会、6/20、9/19グリスロ運行、10/17、11/21、12/19、1/16、2/20、3/20
- ・ 小佐木島部会
→ 4/24・9/17 第2のふるさとづくりツアー造成、8/19、10/2、12/23、1/17、2/21、3/21
- ・ 佐木島部会 → 6/14 さぎしまロードレース

■ 「観光庁補助金事業 申請支援」

- ・ 3/28 ㈱まちづくり三原 歴史的資源を活用した観光まちづくり推進事業
- ・ 4/5 ㈱NEJIRO 地域観光新発見事業
- ・ 4/8 広島空港振興協議会 地域観光新発見事業

■ 「その他」

- ・ 4/1 2024台北国際旅行博 佛通寺座禅、精進料理PR
- ・ 7/27～7/28 大ほっかいどう祭 オーチャード商品出展 予定

■ 「CTSの地域貢献」 コラボ

- ・ CTS 50周年式典パーティーで紹介（※CTS=JTBの完全子会社）
- ・ ライム研究所の立ち上げ
- ・ そらみちみなどとして檸檬 & ライム & 蜜柑の「柑橘」での展開イメージ（開発・物販・体験）

■ 「ANAあきんど」 コラボ <レモン収穫体験ツアー メディア掲載>

- ・ ANA翼の王国（12月号）
- ・ ふるさと納税登録
- ・ 広島県農林水産局販売・連携推進課
- ・ JA全農ひろしま
- ・ ひろしま地産地消推進協議会
- ・ 広島県観光連盟（Diveひろしま）
- ・ 中国新聞（紙面、デジタル）

■ その他（大阪万博観光ポータルサイトへの登録）

- ・ 八天堂ビレッジ満喫プラン
- ・ 小佐木島サウナ体験プラン（日帰り/宿泊）
- ・ 乗馬体験
- ・ 米糀づくり体験
- ・ 陶芸体験教室
- ・ 佛通寺座禅体験



Expo 2025
Official Experiential
Travel Guides



4 貸衣装事業（ベルフィーユ）

■ 行動実績

月	内容
4月	MJ 成人式振袖レンタル告知掲載 成人式前撮り写真SNS更新
5月	GW期間中 八天堂カフェリエ内の一画に衣装展示 三原国際ホテル6Fロビーへ衣装展示
6月	商工みはら掲載 県立大学生への卒業式利用告知
7月	結婚式参列の両親（モーニング、留袖）、姉妹（振袖）など、 高単価の和装衣裳受注が3件あった。（3件で23万強） MJ 7/19号掲載 三原ゆかた祭りプランチラシ
8月	閑散期のため件単価は低迷、季節による需要（盆など）が高まり、 礼服、ブラックフォーマルの利用が目立った
9月	婚礼（直受け）1件あり（22万）式場からの送客1件あり（親族衣裳/10万強） その他は婚礼シーズンもあり、結婚式参列衣裳の需要が高まっている 婚礼写真 店内フォトブース作成 プラン利用者 浴衣着付 & ヘアセット風景 成人式前撮り着付サービス対応→10月から12月上旬（11月の紅葉期間が人気） 12月中旬からは成人式準備期間
10月	フォトウエディング1件あり→小物合わせ、打合せ、衣裳納品/回収 成人式前撮り 卒業袴（2025年3月）：販売促進 秋のフォトウエディング：販売促進 三原国際ホテル1階にウエディングドレス展示（三原国際ホテルで結婚式を宣伝） 11 フォトウエディング1件あり（10月）、成人式前撮り集中（10月～11月） 秋のフォトウエディングや卒業袴（2025年3月）の販売促進
11月	三原国際ホテル1階にウエディングドレス展示（三原国際ホテルで結婚式を宣伝） 婚礼やフォトウエディングを運営している施設との連携→メイクスタジオチャット（尾道）、SUMIKA（東広島）との連携、時代とともに変化する式スタイルの 多様化に対応するため、新郎新婦及び親族や参列者の衣裳を積極的に取り込む フォトウエディング撮影スポットの探索→三景園やビレッジ、 世羅観光農園など連携先の増加 2026年成人式顧客の獲得 → MJ広告、Instagram発信、 チラシ配布、広島エアポートホテルの協力をいただき、モニターで実施予定
12月	成人式関連の予約・問い合わせが集中。MJ掲載やインスタ再開、 ウエディングプラン準備など今後の営業活動に向けた取り組みも進行。
1月	成人式当日に向けた準備及び催行。MJ掲載や紹介カード、 チラシ配布といった積極的な営業活動を実施。
2月	卒業式、成人式、各種フォーマルウェアの貸し出しがあり、 特にMJ掲載からの成人式成約や問い合わせが増加。
3月	卒業式袴の貸し出し集中、フォトウエディング衣装の打ち合わせも実施。 お取引先様からの紹介もあり、今後の営業につながる動きを実施。



「成人式」



「卒業式」



「フォトウエディング」